

JEDEN Z NAJLEPSZYCH EKSPERTÓW W ZAKRESIE BEZPRAWIA URZĘDNICZEGO I KONTROLI PODATKOWYCH MEC. ROBERT NOGACKI OCENIA WYDARZENIA PRZEZ PRYZMAT INTERESÓW KLIENTÓW SWOJEJ KANCELARII.

ŚPIESZ SIĘ KOMISJO EUROPEJSKA...

„**T**worząc połączony, jednolity rynek cyfrowy, w trakcie kadencji następnej Komisji możemy zapewnić w Europie dodatkowy wzrost o wartości nawet 250 mld euro, dzięki czemu powstanie kilkaset tysięcy nowych miejsc pracy, zwłaszcza dla młodych osób, a także dynamiczne społeczeństwo oparte na wiedzy”. To fragment przemówienia przewodniczącego Komisji Europejskiej Jean Claude Junckera, dotyczący strategii Jednolitego Rynku Cyfrowego. Pomimo że brzmi jak typowa obietnica wyborcza, to wśród szczegółów nowych rozwiązań jeden zasługuje na szczególną uwagę.

CZYM JEST JEDNOLITY RYNEK CYFROWY?

W skrócie jest to śmiały projekt Wspólnoty, który będzie miał na celu eliminację barier pojawiających się przy transakcjach handlowych przeprowadzanych w Internecie. Strategię Jednolitego Rynku Cyfrowego oparto na trzech filarach, wyznaczających dość precyzyjnie kierunki działania. Pierwszy z filarów obejmuje swoim zakresem realizację dyrektywy zapewnienia konsumentom i przedsiębiorstwom łatwiejszego dostępu do towarów i usług cyfrowych w całej Europie. Wśród rozwiązań, jakie oferuje, odnajdziemy ograniczenie obciążeń administracyjnych w zakresie podatku VAT, co w szczególności powinno zainteresować przedsiębiorców oferujących towary unijnym konsumentom.

W CZYM RZECZ?

Przyjmijmy taki oto scenariusz: wspólnotowy przedsiębiorca sprzedaje w sieci popularny produkt. Rynek stanowią kraje Unii Europejskiej oraz mnóstwo istniejących na nim konsumentów. Oprócz typowych trudności związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa pojawia się dodatkowa przeszkoda w postaci prawidłowego rozliczenia podatku VAT w ramach sprzedaży wysyłkowej. W omawianym schemacie będzie trzeba bowiem wybrać kraj miejsca odprowadzenia podatku (kraj siedziby lub kraj przeznaczenia towarów), a to z kolei będzie wymagało czuwania nad terminem przekroczenia odpowiednich limitów oraz nadzoru



Robert Nogacki

nad posiadaniem odpowiednich dokumentów. Co więcej, po przekroczeniu granicy kwotowej, określonej odrębnie przez każde państwo członkowskie, przedsiębiorca będzie obligatoryjnie zobowiązany do rozliczania podatku w kraju zamieszkania nabywcy. Łatwo zatem dostrzec, że w ostatnim przypadku – sprzedaży towarów za pośrednictwem sieci do wielu krajów – podatnik będzie musiał dokonać rejestracji VAT w każdym z ww. terytoriów, składać deklaracje w tamtejszych urzędach oraz prowadzić odpowiedni rejestr. Wszystkie te działania będą naturalnie generować koszty, a wśród nich najwyższy – wynagrodzenia dla biura rachunkowego. Związanych z tym obciążeń finansowych nie da się dokładnie oszacować, jako że w dużej mierze będą one zależne od wartości sprzedaży. Komisja Europejska wyliczyła jednak, że przestrzeganie wymagań w podatku VAT w danym kraju UE wynosi co najmniej 5 tys. euro w skali roku.

CO ZATEM PROPONUJE KOMISJA?

W gruncie rzeczy nic nowego. Po wprowadzeniu regulacji w systemie MOSS dotyczących m.in. usług elektronicznych nie opadł jeszcze kurz, ale już do końca 2016 roku jego elementy mają zostać wykorzystane w zakresie opodatkowania dostawy dóbr materialnych. W praktyce będzie to oznaczać, że podobnie jak wspomniane usługi, świadczone na rzecz konsumentów z wielu krajów UE, także sprzedaż ruchomości na rzecz tych osób będzie można rozliczyć w jednym urzędzie jedną deklaracją i jedną płatnością.

Można zapytać: dlaczego tak późno? 

ZDANIEM KANCELARII PRAWNEJ SKARBIEC


TAK:

Po innowacyjność i na obiad warto jechać na Słowację. Niedawno podkreślaliśmy wprowadzenie przez słowacki rząd ciekawej ulgi podatkowej dla podmiotów inwestujących w rozwój nowych technologii. Robert Fico nie zwalnia tempa i już zapowiedział rozszerzenie obniżonej stawki VAT na podstawowe produkty spożywcze.

NIE:

Hiszpański rząd ogranicza prawo do muzycznych doznań. 20 maja 2015 artyści muzycy odwołali w Hiszpanii wszystkie koncerty, na których mieli zaprezentować swoje umiejętności.

Akcja związana była z wnioskiem hiszpańskiego Stowarzyszenia Promotorów Muzyki, skierowanym do tamtejszego rządu, o zmniejszenie stawki VAT na bilety wstępu (z 21 do 4 proc.). Podniesienie VAT w 2012 roku prawdopodobnie spowodowało zmniejszenie frekwencji publiczności aż o 30 proc.

 ROBERT NOGACKI
radca prawny,
twórca Kancelarii
Prawnej Skarbiec