Fakt
15.06.26 nr: 137 (6874) str. 10 nakład: 257500 egz.

Fakt zdradza kulisy światowego życia poszukiwanego listem gończym szefa Zondacrypto

Kral wkradł się w łaski księcia Monako

Książę Albert II i Przemysław Kral (w okularach) w strefie Zondacrypto podczas prestiżowego wydarzenia „Top Marques Monaco", które odbyło się 12 maja 2025 r.

Tak lansował się Przemysław Kral

„W duchu wsparcia edukacji oraz innowacji przekazaliśmy Księciu Albertowi voucher stypendialny" – tak opisano zdjęcie księcia Alberta II i Przemysława Krala (z prawej) na profilu Zondacrypto na Facebooku w maju 2025 roku

W tej kamienicy w Monako mieszkał Przemysław Kral z żoną

W styczniu 2025 roku Zondacrypto zostało głównym partnerem AS Monaco Basket w Eurolidze. W marcu 2025 roku klub i marka zainaugurowały *„Zondacrypto Lounge"* w obecności Przemysława Krala (w okularach) i Ołeksija Jefimowa, dyrektora generalnego AS Monaco Basket

Sprawa Zondacrypto zatacza coraz szersze kręgi. W tle pojawia się historia spektakularnego wejścia w świat elit księstwa, luksusowych wydarzeń, polityków i sportowych gwiazd oraz pytania o to, jak zbudowano kryptoimperium.

Przemysław Kral został rezydentem Monako w 2023 r. Zamieszkał z żoną Karoliną G. (dyrektor prawna Zondacrypto) w prestiżowej dzielnicy, Monako, gdzie apartament kosztuje od 2 mln do prawie 18 mln euro. I przebojem wdarł się na monakijskie salony.

Na zdjęciu z aukcji charytatywnej z października 2024 r. w Monako Przemysław Kral stoi obok Pierre'a Dartout, ówczesnego ministra stanu Monako (odpowiednik premiera), oraz Garetha Wittstocka, brata księżnej Charlène. W tym samym roku promował token Zondacrypto w prywatnej kolekcji samochodów księcia Alberta II. Na gali wśród setek gości pojawili się Giorgio Chiellini (słynny włoski piłkarz Juventusu), tenisista Hubert Hurkacz oraz prezesi włoskich klubów sportowych sponsorowanych przez Zondacrypto, takich jak Juventus FC, Bologna FC i Parma Calcio 1913. Kral obwieścił gościom, że Zondacrypto będzie sponsorować AS Monaco i gwiazdorski zespół kobiecy Tour de France. Jego giełda miała już za sobą sponsorowanie prestiżowych Top Marques Monaco (targi luksusowych samochodów) oraz partnerstwo z Fundacją Księżnej Monako Charlène.

Monakijski adres służył Kralowi do celów biznesowych i formalno-prawnych na rynku kapitałowym. Tam podpisał umowy z Polskim Komitetem Olimpijskim (Zondacyrpto została sponsorem generalnym PKOl). W Polsce się nie pojawia, wynajmuje tylko agencję reklamową, by uwiarygodnić wizerunek Zondacrypto. – Mechanizm był prosty: pieniądze polskich klientów płynęły na sponsoring monakijskich klubów, monakijskie kluby dawały wiarygodność, a wiarygodność przyciągała kolejnych polskich klientów. To perpetuum mobile, które działa, dopóki ktoś nie poprosi o wypłatę – mówi Robert Nogacki, radca prawny reprezentujący poszkodowanych w Polsce klientów Zondacrypto.

Skandal wybuch dopiero w kwietniu tego roku, kiedy okazało się, że Zondacrypto jest niewypłacalna. Teraz sprawę analizują już trzy prokuratury (Katowicka Prokuratura Regionalna, prokuratura w Estonii i Prokuratura Generalna Księstwa Monako), a każdy kolejny wątek odsłania coraz większą skalę międzynarodowej układanki.

RENATA CIUS-RASSEK

Afera Zondacrypto

Zondacrypto to giełda kryptowalut, jedna z największych w naszej części Europy. Jej klienci mogli kupować, sprzedawać i wymieniać kryptowaluty, takie jak np. Bitcoin, Ethereum. W maju 2026 r. okazało się, że zniknęły pieniądze klientów giełdy i wraz z nimi jej prezes. Straty, zdaniem prokuratury, mają sięgać ponad 350 mln zł, a poszkodowanych jest co najmniej 30 tys. osób.